

## CARTA DEL DIRECTOR

La Revista Universia Business Review (UBR) es el resultado de un esfuerzo editorial de Universia, la red impulsada por el Banco Santander, que agrupa a 724 universidades de Europa y América; IBM, el proveedor global de servicios y tecnologías de la información para empresas; y Actualidad Económica, el semanario líder de economía y negocios editado por Recoletos Grupo de Comunicación.

Universia Business Review pretende ser nexo de unión entre la comunidad académica y la empresarial, en el entendimiento de que ambos colectivos tienen un interés mutuo en desarrollar la economía y administración de la empresa, y de que el flujo de ideas e información en ambos sentidos debe intensificarse. Se pretende alcanzar varios objetivos: hacer que las investigaciones en las áreas de empresa lleguen a los responsables de ésta; facilitar un vehículo para que las empresas transmitan sus experiencias e inquietudes; y analizar el correcto funcionamiento de las instituciones y los mercados que faciliten la creación y el desarrollo empresarial.

Quiero manifestar mi agradecimiento a Universia, IBM y a Recoletos

Grupo de Comunicación por creer en la importancia de la academia en el desarrollo empresarial y facilitar las relaciones entre la empresa y los investigadores de administración de empresas. No podemos olvidar que estos tres grandes grupos son líderes en sus respectivos sectores; ellos se encargarán de exigir niveles de excelencia y el cumplimiento de los objetivos a nuestra publicación. Igualmente debo agradecer el apoyo del Consejo Editorial, integrado por personalidades del mundo de la empresa y de la Universidad, responsables de organizaciones dirigidas y gestionadas con eficacia, eficiencia y sentido ético.

*“UBR no es una publicación exclusiva del mundo académico, sino que su misión principal es trasladar a quienes tienen la responsabilidad de dirigir empresas las ideas y desarrollos más innovadores que el ámbito científico y académico sea capaz de generar”*

UBR no hubiera podido ser una realidad sin la participación de profesores e investigadores de empresa de reconocido prestigio en el mundo académico; gracias a ellos UBR ha podido crear un Comité Científico que vela por el nivel exigible a toda publicación científica, así como contar con una respuesta tan favorable en trabajos como se constata en este primer número. Quiero manifestarles públicamente mi más sincero agradecimiento, ya que desde el momento en el que se empezó a gestar este proyecto han creído en él.

UBR no es una publicación exclusiva del mundo académico, sino que su misión principal es trasladar a quienes tienen la responsabilidad de diri-

gir empresas las ideas y desarrollos más innovadores que el ámbito científico y académico sea capaz de generar.

Por otro lado, UBR no renuncia a dar servicio a la comunidad universitaria y científica como publicación de referencia, en la que los especialistas puedan efectuar un seguimiento sistemático de las aportaciones de los colegas de su misma especialidad. En particular, esta revista pretende ser un vehículo de unión y comunicación de las comunidades universitarias de España e Iberoamérica dedicadas a las disciplinas de empresa.

La Universidad no sólo tiene que hacer investigación de calidad, también tiene que dar a conocer esa investigación a la sociedad que la sustenta

*“Esperemos que UBR sea un medio  
que posibilite la transmisión  
de nuestras reflexiones sobre  
economía y administración  
de la empresa a la sociedad”*

y, más aún, tiene que hacer que esa investigación redunde en beneficio de aquélla. Es imprescindible que en nuestras áreas la Universidad no sólo colabore sino que contribuya a la resolución de problemas concretos de la sociedad y de las empresas.

El campo de estudio de la dirección de empresas tiene algo de jungla teórica, ya que es un terreno conceptualmente fragmentado y

sociológicamente dividido: carente de un lenguaje común indispensable para la generación de conocimiento científico; con una cierta influencia de la moda en la identificación de problemas y soluciones; y, en muchas ocasiones, con un excesivo peso de la casuística.

El estudio de la dirección de empresas debe estar firmemente anclado en la realidad y en la utilidad de sus aportaciones; lo que no presupone que éstas tengan que ser inmediatas. Es decir, la elección de los tópicos objeto de estudio ha de estar orientada por un propósito aplicado y no por la belleza formal o el reto intelectual que suponga. En todo caso para avanzar en este campo del conocimiento es preciso disponer de teorías con capacidad explicativa y predictiva y susceptibles de ser contrastadas empíricamente. Trabajo de campo y una buena formación teórica son necesarias y complementarias. Una sin la otra están descompensadas, son descripciones puntuales o ideas en el espacio.

Debería hacernos reflexionar el hecho de que, siendo una ciencia aplicada, nuestra investigación no sea objeto de interés y lectura por los hombres de empresa. Mientras que en otras actividades, como la medicina o la abogacía, los profesionales suelen leer los trabajos de investigación publicados en las revistas académicas, los directivos muestran poco interés en nuestras publicaciones. Quizá nos hemos alejado en algunas áreas de los problemas de la empresa, o bien los presentamos con un formalismo y lenguaje que no incita a la lectura, aunque, simplemente, tal vez debamos poner en cuestión algunas de nuestras líneas de investigación.

No podemos dejar de recordar que el conocimiento unido a la actividad empresarial es subjetivo, de tipo práctico, en su mayoría tácito y, por tanto, difícilmente articulable. En muchos casos se considera conocimiento relevante lo que son meras descripciones, opiniones -ni tan siquiera conjeturas- o simple prédica. No obstante en la actualidad se enfatiza el papel, muy positivo, de la investigación cuantitativa; pero corremos el riesgo de dejarnos llevar por la brillantez del empirismo ingenuo. No debemos centrarnos sólo en los datos, es preciso interrogar, indagar, conjeturar, teorizar;

conocer es sintetizar teorías analíticas y explicativas de la realidad. Sin una buena teoría, sin un cuerpo de conocimiento disponible, no podemos comprender la realidad empresarial.

La investigación no debe orientarse básicamente hacia nuestros compañeros, sino a la empresa y la sociedad. La investigación que se desarrolla en nuestras áreas necesita superar muchas veces la tiranía del medio, lo que es aceptable en las revistas académicas, aunque no tenga el más mínimo interés para la empresa y la sociedad; hay que romper con la investigación por y para nosotros mismos.

Es paradójico que en nuestros trabajos y estudios de empresa, que defienden el mercado, sólo nos preocupemos del "mercado interno", no del mercado abierto a la competencia externa, a la empresa y la sociedad; un mercado que sobre la base de nuestras aportaciones sea capaz de valorar nuestra actividad docente e investigadora. Esperemos que UBR sea un medio que posibilite la transmisión de nuestras reflexiones sobre economía y administración de la empresa a la sociedad.

Para garantizar la calidad, el interés y el rigor científico de los artículos publicados, UBR remitirá los artículos a dos evaluadores anónimos de reconocido prestigio en el campo de estudio del trabajo, para que una vez recibidas las evaluaciones el Consejo proceda a aceptar o rechazar el artículo para su publicación en UBR. Con ello pretendemos que el lector obtenga garantías de que la revista publica sólo aportaciones del máximo nivel y de la máxima actualidad.

UBR pretende convertirse en la publicación académica de Dirección de Empresas de referencia para el mundo de habla española y portuguesa que integre la investigación y la aplicación a la empresa.

Esperamos ser capaces de conseguir que empresarios, directivos y académicos lean nuestros artículos, así como de animar a los jóvenes y no tan jóvenes investigadores para que envíen sus trabajos, de forma que toda la comunidad empresarial y académica pueda intercambiar conocimientos sobre la administración de empresas, que es algo clave para el desarrollo de nuestras sociedades.

La Revista se dirige a todos los que consideran que la creación de riqueza y el dinamismo de un país se sustenta sobre la competitividad de sus empresas y que ésta depende básicamente de las capacidades de sus empresarios y directivos. Por ello, es necesario conocer más y mejor los factores que explican la creación y dirección empresarial.

Finalmente, es necesario que mencione la labor de los subdirectores: José Ignacio López Sánchez, cuyo trabajo, saber hacer y dedicación garantizan el desarrollo del proyecto, Pedro Aranzadi Elejabeitia, por su impulso y apoyo institucional, y Jaime Velasco Kindelán, que enriquece la Revista con su experiencia de editor y sus exigencias de fechas, concreción y rigor. Sin ellos este proyecto no se habría materializado en la realidad que ahora presentamos a su consideración.



Álvaro Cuervo García  
Director de Universia Business Review